

QUARANTINE TALES

SEGUNDA TEMPORADA

CASA ÁTOMO FILMES e MÍDIA NINJA apresentam "QUARANTINE TALES"

gerenciamento de projeto: VINÍCIUS DE BARROS GONÇALVES, TOM SILVEIRA, BIANCA CHIARADIA e ANA PESSOA



QUARANTINE TALES

SEGUNDA TEMPORADA

APRESENTAÇÃO

CHAMADA PARA REALIZADORES AUDIOVISUAIS INDEPENDENTES

Na primeira temporada foram convidados 14 realizadores parceiros da Casa Átomo para retratar o isolamento social e os desafios de criar conteúdo nas limitações da pandemia.

O objetivo era retratar o cotidiano e como cada pessoa estava lidando com a nova realidade a partir dos recursos que cada realizador possuía em casa. Dos conteúdos produzidos surgiram animações, documentários, ficções e ensaios sobre a pandemia.

SEGUNDA TEMPORADA

A chamada para a segunda temporada é uma parceria entre Mídia Ninja e Casa Átomo Filmes com a intenção de provocar realizadores de todo o Brasil a documentar sua experiência nesse momento histórico da Pandemia.

Um chamado para comunicadores populares, midiativistas, produtores audiovisual e artistas visuais para criar e pensar novas formas de se fazer audiovisual frente ao que temos vivido.



COMO VAI SER?

- . O concurso abre a seleção de 14 vídeos realizados sob o regime de quarentena durante a COVID-19 no mundo e os finalistas terão seus vídeos veiculados nos canais da Mídia Ninja e Casa Átomo Filmes.
- . Chamado para inscrição de produções audiovisuais, realizadas no período de quarentena do COVID-19, de duração mínima de 1'30" e máxima de 5".
- . Serão aceitos qualquer tipo de produção audiovisual - videoclipe, ficção, video arte, vídeos experimentais, animação, documentário, dentre outros.
- . A ficha de inscrição está disponível no site da Mídia Ninja.
- . Poderão inscrever-se pessoas físicas, maiores de 18 (dezoito) anos, completos até a data de início da inscrição.
- . Os vídeos devem estar em um link privado (não listado no youtube, vimeo, etc)
- . As inscrições serão gratuitas e realizadas no período de 2 de junho de 2020 à 16 de junho de 2020, apenas por meio digital, através do formulário no site da Mídia Ninja.
- . Na inscrição deverá ser enviado um mini currículo, como também informações e materiais adicionais que possam acrescentar dados sobre os trabalhos inscritos e contribuir para sua avaliação.
- . A participação não é remunerada e/ou premiará os selecionados, trata-se de um projeto que estimula a visibilidade e cria uma janela de exibição para realizadores.



COMO VAI SER?

- . O tema central das produções devem ser a pandemia do COVID-19 e serão avaliadas questões sociais e artísticas abordadas no projeto. Como também a diversidade geográfica, étnico racial, de gênero, orientação sexual e das linguagens apresentadas.
- . O resultado da Seleção será divulgado nas plataformas da Mídia Ninja e Casa Átomo filmes e a equipe entrará em contato por email, direct ou whatsapp.
- . As produções selecionadas serão creditados conforme a estética do projeto, com título, diretor e logo do Mídia Ninja e Casa Átomo Filmes.
- . Os vídeos que não forem selecionados nesta primeira etapa ficarão disponíveis para futuras veiculações nas plataformas do projeto com aviso prévio aos realizadores.
- . Ao inscrever a produção, o participante se responsabiliza pelos direitos autorais e direitos de imagem dos retratados, e concorda que seja divulgado nas redes NINJA , que seja projetado, e que os vídeos das projeções sejam divulgados nas redes sociais da Mídia NINJA por tempo indeterminado.
- .Dúvidas? Manda um e-mail pra gente! casaatomo.midianinja@gmail.com



QUARANTINE TALES

SEGUNDA TEMPORADA

ORIENTAÇÕES

COMO DEVO FILMAR?

- . OS vídeos deverão ser, preferencialmente, filmados na horizontal
- . A resolução mínima deve ser de 1920x1080.
- . Serão aceitos vídeos gravados com câmeras profissionais, semi-profissionais e celulares.
- . Fique ligado com o som - use microfones ou fone de ouvido com microfone para que o áudio esteja com qualidade mínima.

IMPORTANTE

- . Vale lembrar que não é objetivo desta ação provocar as pessoas a se reunir.
- . A finalidade deste chamado é movimentar, divulgar e contribuir para o trabalho dos artistas em meio à pandemia.
- . O trabalho deverá ser feito dentro das orientações da OMS, feitos sob o olhar de um realizador e equipe a distância.



QUARANTINE TALES

SEGUNDA TEMPORADA

NOSSO TIME

NOSSO TIME DE CURADORES

A SELEÇÃO será realizada por uma Comissão composta pela equipe da Casa Átomo filmes, Mídia Ninja e pela cineasta convidada Camila de Moraes.

CAMILA DE MORAES

Camila de Moraes é jornalista e graduanda no curso B.I. de Artes com concentração em audiovisual pela Universidade Federal da Bahia. Na área do cinema dirigiu o documentário de longa-metragem "O Caso do Homem Errado" que aborda a questão do genocídio da juventude negra no Brasil. A cineasta se tornou a segunda mulher negra a entrar em circuito comercial com um longa-metragem após 34 anos de silenciamento no Brasil. A primeira mulher negra foi Adélia Sampaio, em 1984, com o longa-metragem de ficção "Amor Maldito". Aclamado, o longa esteve na seleta lista de pré-selecionados pelo Ministério da Cultura para representar o Brasil e concorrer ao prêmio de Melhor Filme Estrangeiro no Oscar 2019.



QUARANTINE TALES

SEGUNDA TEMPORADA

REFERÊNCIAS

PARA INSPIRAR

A primeira temporada pode ser vista no IGTV e YOUTUBE do Mídia Ninja e Casa Átomo.

Playlist Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=vRIhMq3Wdgg&list=PLmsK4TGRR2BGDsGP72YNCOVMDN0Y1xP3a>

Assim como a live realizada com os diretores da primeira temporada:

https://www.youtube.com/watch?v=-W5LB_BfmjQ

VAI PARTICIPAR?

Queremos saber como está sendo sua produção! Poste conteúdos de você produzindo para o Quarantine Tales nas redes sociais utilizando a hashtag **#quarantinetales** na legenda do conteúdo, marcando os perfis da Mídia Ninja e Casa Átomo filmes quando postadas no Facebook e Instagram.



QUARANTINE TALES

SEGUNDA TEMPORADA

ACOMPANHE NAS REDES SOCIAIS

@MIDIANINJA @CASAATOMOFILMES

CASA ÁTOMO FILMES e MÍDIA NINJA apresentam "QUARANTINE TALES"

gerenciamento de projeto: VINÍCIUS DE BARROS GONÇALVES, TOM SILVEIRA, BIANCA CHIARADIA e ANA PESSOA

